



Objetivos

Objetivos curriculares

Contribuir a la formación profesional de los Licenciados en Ciencias de la Comunicación, para que sean capaces de captar y desarrollar valores, mediante sus manifestaciones culturales locales, regionales y nacionales.

Formar profesionales capaces de plantear alternativas de solución frente a la problemática local, regional y nacional.

Objetivo general

Formar profesionales con un alto nivel de preparación tecnológica y científica para responder a las demandas del mercado laboral en el campo de las ciencias de la comunicación, con conocimientos sólidos, éticos, humanísticos y valores al servicio de la sociedad, a través de un proceso de enseñanza y aprendizaje que responda al desarrollo de las competencias profesionales en ciencias de la comunicación, desde la dimensión personal, social y profesional.

Objetivos específicos

- Fomentar en los estudiantes una actitud positiva hacia el trabajo, como elemento de cambio y transformación socio-económica, política educacional y cultural de la región y el país.
- Promover en los estudiantes el desarrollo de sus habilidades y destrezas, que posibiliten su mejor desenvolvimiento profesional.
- Formar integralmente a los futuros profesionales con bases científicas, humanistas y tecnológicas, acordes a las exigencias del desarrollo mundial y nacional, y respondan satisfactoriamente ante el mercado ocupacional.
- Motivar e incentivar el carácter crítico, creativo, imaginativo de los futuros Licenciados en Ciencias de la Comunicación, cuyo compromiso sea el de participar activa y efectivamente en el desarrollo y la transformación social de nuestra región.

Objetivos de formación básica

Incentivar en los alumnos la investigación, en la búsqueda de redefinir el rol de la Universidad frente a la sociedad, cual es de formar profesionales, sino también que contribuyan a la creación de comunidades científicas capaces de convertir el saber en instrumentos de desarrollo de la sociedad en la que se desenvuelvan, adoptando paradigmas teóricos y prácticos generados en la comunidad científica internacional que les posibiliten proponer nuevos enfoques y tecnologías pertinentes y necesarios del país y básicamente de la región.

Formar profesionales impregnados de ser formadores y capacitadores de las poblaciones mediante la adecuada utilización de los medios de comunicación.

Objetivos de formación profesional



Formar profesionales sensibles con los desprotegidos y débiles, para servirlos y protegerlos mediante la comunicación.

Incentivar una orientación y concepción ideológica sustentada en la filosofía autóctona andina, producto de la realidad circundante.



Áreas curriculares

ÁREA CURRICULAR	COMPONENTES	CRÉDITOS	PESO DEL ÁREA (%)
ESTUDIOS GENERALES (42 créditos)	(A) Obligatorios de Estudios Generales	42	19 %
ESTUDIOS ESPECÍFICOS Y DE ESPECIALIDAD (178 créditos)	(B) Obligatorios de Especialidad	160	73 %
	(C) Prácticas Pre Profesionales	18	8 %
TOTAL		220	100 %



Plan de estudios

Plan de estudios general

N°	CAT	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITOS	CÓDIGO
1	OCG	LC420	LENGUA CASTELLANA	03	02	02	Ninguno
2	OCG	ED103	METOD. Y TÉCNICAS DE ESTUDIO	03	02	02	Ninguno
3	OCG	ED103	SEMINARIO DE FILOSOFÍA	03	02	02	Ninguno
4	OCG	CC120	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	04	03	02	Ninguno
5	OCG	DE420	CONST. POL. ESTADO Y LEG.DE PRENSA	03	02	02	Ninguno
6	OCG	CC121	DINÁMICA DE GRUPOS	04	03	02	ANIMACIÓN SOCIO CULTURAL	CC020
7	OCG	CC122	GESTIÓN DE EMPRESAS EN COMUNICAC.	03	02	02	PROYECT. DE PUBLIC. Y MARKETING	CC423
8	OCG	CC123	QUECHUA COMUNIC Y DESARR RURAL	04	03	02	CONST. POL. ESTADO Y LEG.DE PRENSA	LC420
9	OCG	CC220	RELACIONES HUMANAS	04	03	02	Ninguno
10	OCG	ME651	ESTADÍSTICA	04	03	02	Ninguno
11	ACC	CC020	ANIMACIÓN SOCIO CULTURAL	02	01	02	Ninguno
12	ACC	CC021	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	02	01	02	CONST. POL. ESTADO Y LEG.DE PRENSA	CC420
TOTAL				39				

ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL BÁSICA



N°	CAT	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITOS	CÓDIGO
1	FPB	FP501	PSICOLOGÍA GENERAL	03	02	02	Ninguno
2	FPB	CC221	TEORÍA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN	04	03	02	Ninguno
3	FPB	CC223	ANÁLIS.CUALIT.INVEST. EN COMUNIC. SOC.	03	02	02		CC323
4	FPB	CC222	COMUNIC. Y PROCESOS INTERCULTURALES	03	02	02		CC120
5	FPB	LC421	REDACCIÓN Y COMPOSICIÓN CASTELL.	03	02	02		LC420
6	FPB	CC320	LENGUAJE DE LOS MEDIOS	04	03	02	Ninguno
7	FPB	CC322	DEONTOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN	04	03	02		FP520
8	FPB	CC321	DISEÑO GRÁFICO	04	03	02		CC320
9	FPB	CC325	PRODUCCIÓN GRÁFICA	04	03	02		CC321
10	FPB	CC324	REDACCION PERIODISTICA GENERAL	04	03	02		LC4201
11	FPB	CC334	RELACIONES INDUSTRIALES I	04	03	02		CC220
12	FPB	CC326	RELACIONES PÚBLICAS I	04	03	02		CC220
13	FPB	CC323	SISTEM. Y MODELOS DE LA COMUNICAC.	04	03	02		CC221
14	FPB	CC339	METOD. DE INVEST. EN COMUN.EN GRAL.	04	03	02		CC323
15	FPB	CC327	RELACIONES PÚBLICAS II	04	03	02		CC326
16	FPB	CC329	SOCIOLOGÍA DE LA	04	03	02		CC120



COMUNICACIÓN								
17	FPB	CC333	GÉNEROS Y FORMATOS EN TELEVISIÓN	04	03	02		CC324
18	FPB	LC423	TALLER DE REDAC. Y COMPOS. CASTELL.	02	01	02		LC421
TOTAL				66				

Plan de estudios específico y de especialidad

N°	CAT	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITOS	CÓDIGO
1	FPE	CC332	GÉNEROS Y FORMATOS RADIOFÓNICOS	04	03	02		CC324
2	FPE	CC330	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	04	03	02		CC324
3	FPE	CC335	RELACIONES INDUSTRIALES II	04	03	02		CC334
4	FPE	CC336	PERIODISMO INTERPRET. Y DE OPINION	04	03	02		CC330
5	FPE	CC337	PRENSA IMPRESA	04	03	02		CC324 + CC325
6	FPE	CC338	TEORÍA Y PRÁCT. DE LA PUBLIC. Y MKT.	04	03	02		CC320
7	FPE	CC341	SEMIÓTICA DE LA COMUN. AUDIOVISUAL	04	03	02		CC323
8	FPE	CC340	SEMINARIO DE INVEST. EN COMUNICAC.	03	02	02		CC331 + CC339
9	FPE	CC420	RELACIONES PUBLICAS III	04	03	02		CC327
10	FPE	CC421	PRODUCCIÓN RADIOF. INFORMATIVA	04	03	02		CC332
11	FPE	CC431	RELACIONES INDUSTRIALES III	04	03	02		CC335



12	FPE	CC424	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO I	04	03	02		CC323
13	FPE	CC422	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN EN TV	04	03	02		CC333
14	FPE	CC423	PROYECT. DE PUBLIC. Y MARKETING	04	03	02		CC338 + CC339
15	FPE	CC425	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO II	04	03	02		CC424
16	FPE	CC429	POST PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	04	03	02		CC422
17	FPE	CC427	PRODUCCIÓN EN PRENSA IMPRESA	04	03	02		CC337
18	FPE	CC430	PERIODISMO DIGITAL	04	03	02		CC427
19	FPE	CC428	PRODUC.DE MAT. EDUCATIVO COMUNIC.	04	03	02		CC337+ CC429+ CC332
20	FPE	CC426	PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	04	03	02		CC425
21	FPE	CC520	TALLER DE ORATORIA Y EXPRESIÓN CORPORAL	02	01	02		CC320
22	FPE	CC521	TALLER DE FOTOGRAFIA PERIODISTICA	03	02	02		CC320
23	FPE	CC524	TALLER DE RELACIONES PUBLICAS	03	02	02		CC420
24	FPE	CC522	TALLER DE CREATIVIDAD AUDIOVISUAL	03	02	02		CC429
25	FPE	CC525	TALLER DE RELACIONES INDUSTRIALES	02	01	02		CC431



26	FPE	CC523	TALLER DE LOCUCION PARA MEDIOS AUDIOVISUALES	03	02	02		CC421+ CC422
27	FPE	CC526	TALLER DE MARKETING	02	01	02		CC423
TOTAL				97				

PRACTICAS PRE-PROFESIONALES

N°	CAT	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITOS	CÓDIGO
1	PPP	CC620	PPP EN RELACIONES PUBLICAS	05	03	04		CC524
2	PPP	CC622	PPP EN COMUNICACION PARA EL DESARROLLO	05	03	04		CC426
3	PPP	CC621	PPP EN MEDIOS	08	04	08		CC429+ CC421+C C427
TOTAL				18				

Plan de estudios semestralizado

PRIMER SEMESTRE							
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	
1	CC020	ANIMACIÓN SOCIO CULTURAL	3	32	32	NINGUNO	
2	FP501	PSICOLOGÍA GENERAL	2	16	32	NINGUNO	
3	CC220	RELACIONES HUMANAS	4	48	32	NINGUNO	
4	LC420	LENGUA CASTELLANA	3	32	32	NINGUNO	
5	ED103	METODOLOGÍA Y TECNICAS DEL ESTUDIO	3	32	32	NINGUNO	
6	CC320	LENGUAJE DE LOS MEDIOS	4	48	32	NINGUNO	



PRIMER SEMESTRE						
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
7	FP520	SEMINARIO DE FILOSOFIA	3	32	32	NINGUNO
TOTALES			22	240	224	

SEGUNDO SEMESTRE						
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	CC120	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	4	48	32	NINGUNO
2	DE420	CONSTITUCIÓN POLITICA DEL ESTADO Y LEGISLACIÓN DE PRENSA	3	32	32	NINGUNO
3	CC322	DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	4	48	32	FP520
4	CC321	DISEÑO GRÁFICO	4	48	32	CC320
5	LC421	REDACCIÓN Y COMPOSICIÓN CASTELLANA	3	32	32	LC420
6	CC221	TEORÍA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN	4	48	32	NINGUNO
TOTALES			22	256	192	

TERCER SEMESTRE						
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	CC325	PRODUCCIÓN GRÁFICA	4	48	32	CC321
2	CC324	REDACCIÓN PERIODISTICA GENERAL	4	48	32	LC420
3	CC334	RELACIONES INDUSTRIALES I	4	48	32	CC220
4	CC326	RELACIONES PÚBLICAS I	4	48	32	CC220
5	CC323	SISTEMAS Y MODELOS DE LA COMUNICACIÓN	4	48	32	CC221



TERCER SEMESTRE						
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
6	LC423	CIÓN TALLER DE REDACCIÓN Y COMPOSICIÓN CASTELLANA	2	16	32	LC421
TOTALES			22	256	192	

CUARTO SEMESTRE						
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	CC223	ANÁLISIS CUALITATIVO DE INVESTIGA CIÓN EN COM UNICACIÓN SOCIAL				CC323
2	CC222	COMUNICACIÓ N Y PROCESOS IN TERCULTURAL ES				CC120
3	ME651	ESTADÍSTICA				NINGUNO
4	CC339	METODOLOGÍ A DE INVESTI GACIÓN EN C OMUNICACIÓ N				CC323
5	CC327	RELACIONES PÚBLICAS II				CC326
6	CC329	SOCIOLOGÍA DE LA COMUN ICACIÓN				CC120
TOTALES			0	0	0	

QUINTO SEMESTRE						
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	CC333	GÉNEROS Y FORMATOS EN TELEVISIÓN	4	48	32	CC324
2	CC332	GÉNEROS Y FORMATOS R ADIOFÓNICOS	4	48	32	CC324
3	CC330	PERIODISMO	4	48	32	CC324



QUINTO SEMESTRE						
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
4	CC335	DE INVESTIGACIÓN RELACIONES INDUSTRIALES II	4	48	32	CC334
5	CC420	RELACIONES PUBLICAS III	4	48	32	CC327
6	CC520	TALLER DE ORATORIA Y EXPRESIÓN CORPORAL	2	16	32	CC320
TOTALES			22	250	192	

SEXTO SEMESTRE						
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	CC021	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	2	16	32	NINGUNO
2	CC336	PERIODISMO I INTERPRETATIVO Y DE OPINIÓN	4	48	32	CC330
3	CC337	PRENSA IMPRESA	4	48	32	CC324 CC325
4	CC421	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA INFORMATIVA	4	48	32	CC332
5	CC431	RELACIONES INDUSTRIALES III	4	48	32	CC335
6	CC338	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PUBLICIDAD Y MARKETING	4	48	32	CC320
TOTALES			22	256	192	

SÉPTIMO SEMESTRE						
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	CC424	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO I	4	48	32	CC323
2	CC422	PRODUCCIÓN	4	48	32	CC333



SÉPTIMO SEMESTRE						
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
3	CC423	Y REALIZACIÓN EN TV PROYECTO DE PUBLICIDAD Y MARKETING	4	48	32	CC338 CC339
4	CC341	SEMIÓTICA DE LA COMUNICA CIÓN	4	48	32	CC323
5	CC521	AUDIOVISUAL TALLER DE FOTOGRAFÍA	3	32	32	CC320
6	CC524	PERIODÍSTICA TALLER DE RELACIONES PUBLICAS	3	32	32	CC420
TOTALES			22	256	192	

OCTAVO SEMESTRE						
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	CC425	COMUNICACIÓ N PARA EL DESARROLLO II	4	48	32	CC424
2	CC429	POST PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	4	48	32	CC422
3	CC620	PRACTICAS PRE PROFESIO NALES EN RELACIONES PUBLICAS	5	64	32	CC524
4	CC427	PRODUCCIÓN EN PRENSA IMPRESA	4	48	32	CC337
5	CC522	TALLER DE CREATIVIDAD AUDIOVISUAL	3	32	32	CC429
6	CC525	TALLER DE RELACIONES INDUSTRIALES	2	16	32	CC431
TOTALES			22	256	192	



NOVENO SEMESTRE						
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	CC430	PERIODISMO DIGITAL	4	48	32	CC427
2	CC622	PRACTICAS PRE PROFESIONALES EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	5	64	32	CC426
3	CC428	PRODUCCIÓN DE MATERIAL EDUCATIVO COMUNICACIONAL	4	48	32	CC337 CC429 CC332
4	CC426	PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	4	48	32	CC425
5	CC523	TALLER DE LOCUCIÓN PARA MEDIOS AUDIOVISUALES	3	32	32	CC421 CC422
6	CC526	TALLER DE MARKETING	2	16	32	CC423
TOTALES			22	256	192	

DÉCIMO SEMESTRE						
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	CC121	DINÁMICA DE GRUPOS	4	48	32	CC020
2	CC122	GESTIÓN DE EMPRESAS EN COMUNICACIÓN	3	32	32	CC423
3	CC621	PRACTICAS PRE PROFESIONALES EN MEDIOS	8	64	128	CC429 CC421 CC427
4	CC123	QUECHUA PARA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO RURAL	4	48	32	LC420
5	CC340	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	3	32	32	CC339
TOTALES			22	224	256	





Malla curricular

TOTAL DE ASIGNATURAS **60**

TOTAL DE CRÉDITOS **220**

OBLIGATORIAS DE CULTURA GENERAL		OBLIGATORIAS DE ESPECIALIDAD		PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES														
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X									
22	22	22	22	22	22	22	22	22	22									
ANIMACION SOCIO CULTURAL CC020 2	COMUNICACION Y SOCIEDAD CC120 4	PRODUCCION GRAFICA CC325 4	ANALISIS CUALITATIVO DE INVESTIGACION EN COMUNICACION SOCIAL CC223 3	GENEROS Y FORMATOS EN TELEVISION CC333 4	CEREMONIAL Y PROTOCOLO CC021 2	COMUNICACION PARA EL DESARROLLO I CC424 4	COMUNICACION PARA EL DESARROLLO II CC425 4	PERIODISMO DIGITAL CC430 4	DINAMICA DE GRUPOS CC121 4									
LENGUA CASTELLANA LC420 3	CONSTITUCION POLITICA DEL ESTADO Y LEGISLACION DE PRENSA DE420 3	REDACCION PERIODISTICA GENERAL CC324 4	COMUNICACION Y PROCESOS INTERCULTURALES CC222 3	GENEROS Y FORMATOS RADIOFONICOS CC332 4	PERIODISMO INTERPRETATIVO Y DE OPINION CC336 4	PRODUCCION Y REALIZACION EN TV CC422 4	POST PRODUCCION AUDIOVISUAL CC429 4	PPP EN COMUNICACION PARA EL DESARROLLO CC622 5	GESTION DE EMPRESAS EN COMUNICACION CC122 3									
LENGUAJE DE LOS MEDIOS CC320 4	DEONTOLOGIA DE LA COMUNICACION CC322 4	RELACIONES INDUSTRIALES I CC334 4	ESTADISTICA ME651 4	PERIODISMO DE INVESTIGACION CC330 4	PRENSA IMPRESA CC337 4	PROYECTO DE PUBLICIDAD Y MARKETING CC423 4	PPP EN RELACIONES PUBLICAS CC620 5	PRODUCCION DE MATERIAL EDUCATIVO COMUNICACIONAL CC428 4	PPP EN MEDIOS CC621 8									
METODOLOGIA Y TECNICAS DEL ESTUDIO ED103 3	DISEÑO GRAFICO CC321 4	RELACIONES PUBLICAS I CC326 4	METODOLOGIA DE INVESTIGACION EN COMUNICACION CC339 4	RELACIONES INDUSTRIALES II CC335 4	PRODUCCION RADIOFONICA INFORMATIVA CC421 4	SEMIOTICA DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL CC341 4	PRODUCCION EN PRENSA IMPRESA CC427 4	PROYECTOS DE COMUNICACION CC426 4	QUECHUA PARA COMUNICACION Y DESARROLLO RURAL CC123 4									
PSICOLOGIA GENERAL FP501 3	REDACCION Y COMPOSICION CASTELLANA LC421 3	SISTEMAS Y MODELOS DE LA COMUNICACION CC323 4	RELACIONES PUBLICAS II CC327 4	RELACIONES PUBLICAS III CC420 4	RELACIONES INDUSTRIALES III CC431 4	TALLER DE FOTOGRAFIA PERIODISTICA CC521 3	TALLER DE CREATIVIDAD AUDIOVISUAL CC522 3	TALLER DE LOCUCION PARA MEDIOS AUDIOVISUALES CC523 3	SEMINARIO DE INVESTIGACION EN COMUNICACION CC340 3									
RELACIONES HUMANAS CC220 4	TEORIA GENERAL DE LA COMUNICACION CC221 4	TALLER DE REDACCION Y COMPOSICION CASTELLANA LC423 2	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION CC329 4	TALLER DE ORATORIA Y EXPRESION CORPORAL CC520 2	TEORIA Y PRACTICA DE LA PUBLICIDAD Y MARKETING CC338 4	TALLER DE RELACIONES PUBLICAS CC524 3	TALLER DE RELACIONES INDUSTRIALES CC525 2	TALLER DE MARKETING CC526 2										
SEMINARIO DE FILOSOFIA FP520 3																		