

MALLA CURRICULAR

MALLA CURRICULAR 2017

TOTAL DE ASIGNATURAS			59			TOTAL DE CRÉDITOS NECESARIOS PARA COMPLETAR EL PLAN DE ESTUDIOS			220		
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X		
21	22	22	22	22	23	22	23	22	21		
CONSTITUCION POLITICA Y DERECHOS HUMANOS DE901 3	INTRODUCCIÓN A LA EPISTEMOLOGÍA FP904 4	TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN CC103 4	SISTEMAS Y MODELOS DE COMUNICACIÓN CC113 4	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CC111 4	COMUNICACIÓN POLITICA Y GESTIÓN DE GOBIERNO CC208 4	ESTADÍSTICA ME201 4	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTIFICA EN COMUNICACIÓN CC210 4	ENFOQUE CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN CC221 4	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN CC222 4		
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE AUTONOMO ED901 4	LIDERAZGO Y HABILIDADES SOCIALES FP902 3	COMUNICACIÓN IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD CC107 3	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS CC104 4	FUNDAMENTOS DE MARKETING CC112 4	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO CC217 4	PRODUCCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVO-COMUNICACIONALES CC211 4	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES DE PRODUCCIÓN EN MEDIOS CC300 5	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES RELACIONES PÚBLICAS, MARKETING Y CC301 5	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO CC302 5		
FILOSOFIA Y ETICA FP901 3	PSICOLOGÍA GENERAL FP903 4	EPISTEMOLOGIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS CC110 4	RELACIONES PÚBLICAS EN LA ORGANIZACIÓN CC214 4	GÉNEROS Y FORMATOS PERIODÍSTICOS IMPRESOS CC215 4	GÉNEROS, FORMATOS Y PROGRAMAS EN RADIO CC216 4	GÉNEROS, FORMATOS Y PROGRAMAS EN TELEVISIÓN CC219 4	TALLER DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES CC118 3	EXPRESIÓN Y PRODUCCIÓN GRÁFICA CC203 4	SEMÍOTICA Y DISCURSO AUDIOVISUAL CC213 4		
MATEMATICA I ME901 4	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN IF902 3	HISTORIA DE LOS MEDIOS CC106 3	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO CC202 4	PROYECTOS DE COMUNICACIÓN CC218 4	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PUBLICIDAD CC205 4	TALLER DE MARKETING CC114 3	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO ESPECIALIZADO CC117 4	COMUNICACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS CC220 4	EMPRENDIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES CC115 4		
REDACCION DE TEXTOS LC901 4	LENGUAJE DE LOS MEDIOS CC101 4	GESTIÓN Y GERENCIA DE LAS ORGANIZACIONES CC100 4	COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL CC200 4	TALLER DE GERENCIA LABORAL CC118 3	ANÁLISIS DE PÚBLICOS Y DEMANDAS CC108 4	PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS CC207 4	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN CC119 4	PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL CC204 4	TALLER DE LOCUCION Y CONDUCCIÓN PARA MEDIOS RADIALES Y AUDIOVISUALES CC208 3		
SOCIEDAD Y CULTURA AS901 3	RELACIONES HUMANAS CC102 4	COMUNICACIÓN DEMOCRACIA Y DESARROLLO CC201 4	ELECTIVO 1 CC010 2	ELECTIVO 2 CC012 3	TALLER DE FOTOGRAFÍA PERIODISTICA CC212 3	TALLER DE RELACIONES PÚBLICAS CC109 3	ELECTIVO 3 CC011 2				
ÁREAS CURRICULARES											
ESTUDIOS GENERALES			ESTUDIOS ESPECÍFICOS			ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD			ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES		
									PRACTICAS PRE-PROFESIONALES		

PLAN DE ESTUDIOS 2017

ESTUDIOS GENERALES (EG)

N°	CAT	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	EG	DE901	CONSTITUCION POLITICA Y DERECHOS HUMANOS	3	2	2	
2	EG	ED901	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE AUTONOMO	4	3	2	
3	EG	FP901	FILOSOFIA Y ETICA	3	2	2	
4	EG	ME901	MATEMATICA I	4	3	2	
5	EG	LC901	REDACCION DE TEXTOS	4	3	2	
6	EG	AS901	SOCIEDAD Y CULTURA	3	2	2	
7	EG	FP902	LIDERAZGO Y HABILIDADES SOCIALES	3	2	2	15 Creds
8	EG	IF902	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	3	2	2	15 Creds
9	EG	FP904	INTRODUCCIÓN A LA EPISTEMOLOGÍA	4	3	2	15 Creds
10	EG	FP903	PSICOLOGÍA GENERAL	4	3	2	15 Creds
TOTAL				35				

OBLIGATORIO DE ESTUDIOS ESPECÍFICOS (OEEs)

N°	CAT	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	OEEs	CC101	LENGUAJE DE LOS MEDIOS	4	3	2	
2	OEEs	CC102	RELACIONES HUMANAS	4	3	2	
3	OEEs	CC103	TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN	4	3	2	
4	OEEs	CC104	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	4	3	2	
5	OEEs	CC105	HISTORIA DE LOS MEDIOS	3	2	2	
6	OEEs	CC107	COMUNICACIÓN IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD	3	2	2	
7	OEEs	CC110	EPISTEMOLOGÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	4	3	2	RELACIONES HUMANAS	CC102
8	OEEs	CC111	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	4	3	2	
9	OEEs	CC112	FUNDAMENTOS DE MARKETING	4	3	2	
10	OEEs	CC113	SISTEMAS Y MODELOS DE COMUNICACIÓN	4	3	2	TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN	CC103
11	OEEs	CC115	EMPRENDIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES	4	3	2	
12	OEEs	CC203	EXPRESIÓN Y PRODUCCIÓN GRÁFICA	4	3	2	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO ESPECIALIZADO	CC117
13	OEEs	CC208	COMUNICACIÓN POLÍTICA Y GESTIÓN DE GOBIERNO	4	3	2	
14	OEEs	CC210	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN	4	3	2	150 Crds.
15	OEEs	CC213	SEMIÓTICA Y DISCURSO AUDIOVISUAL	4	3	2	SISTEMAS Y MODELOS DE COMUNICACIÓN	CC113
16	OEEs	CC220	COMUNICACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS	4	3	2	
17	OEEs	CC221	ENFOQUE CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	3	2	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN	CC210
18	OEEs	CC222	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	3	2	ENFOQUE CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	CC221
19	OEEs	ME201	ESTADÍSTICA	4	3	2	MATEMATICA I	ME901

TOTAL	74
--------------	-----------

ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD (OEEP)

N°	CAT	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	OEEP	CC106	GESTIÓN Y GERENCIA DE LAS ORGANIZACIONES	4	3	2	
2	OEEP	CC108	ANÁLISIS DE PÚBLICOS Y DEMANDAS	4	3	2	RELACIONES PÚBLICAS EN LA ORGANIZACIÓN	CC214
3	OEEP	CC109	TALLER DE RELACIONES PÚBLICAS	3	2	2	PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS	CC207
4	OEEP	CC114	TALLER DE MARKETING	3	2	2	FUNDAMENTOS DE MARKETING	CC112
5	OEEP	CC116	TALLER DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES	3	2	2	PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	CC218
6	OEEP	CC117	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO ESPECIALIZADO	4	3	2	
7	OEEP	CC118	TALLER DE GERENCIA LABORAL	3	2	2	COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	CC206
8	OEEP	CC119	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	4	3	2	GÉNEROS, FORMATOS Y PROGRAMAS EN TELEVISIÓN	CC219
9	OEEP	CC201	COMUNICACIÓN DEMOCRACIA Y DESARROLLO	4	3	2	
10	OEEP	CC202	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	4	3	2	COMUNICACIÓN DEMOCRACIA Y DESARROLLO	CC201
11	OEEP	CC204	PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL	4	3	2	
12	OEEP	CC205	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PUBLICIDAD	4	3	2	FUNDAMENTOS DE MARKETING	CC112
13	OEEP	CC206	COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	4	3	2	GESTIÓN Y GERENCIA DE LAS ORGANIZACIONES	CC106
14	OEEP	CC207	PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS	4	3	2	ANÁLISIS DE PÚBLICOS Y DEMANDAS	CC108
15	OEEP	CC209	TALLER DE LOCUCIÓN Y CONDUCCIÓN PARA MEDIOS RADIALES Y AUDIOVISUALES	3	2	2	
16	OEEP	CC211	PRODUCCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVO-COMUNICACIONALES	4	3	2	ESTRATEGÍAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	CC217
17	OEEP	CC212	TALLER DE FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA	3	2	2	
18	OEEP	CC214	RELACIONES PÚBLICAS EN LA ORGANIZACIÓN	4	3	2	EPISTEMOLOGÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	CC110
19	OEEP	CC215	GÉNEROS Y FORMATOS PERIODÍSTICOS IMPRESOS	4	3	2	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	CC104
20	OEEP	CC216	GÉNEROS, FORMATOS Y PROGRAMAS EN RADIO	4	3	2	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	CC104
21	OEEP	CC217	ESTRATEGÍAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	4	3	2	PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	CC218
22	OEEP	CC218	PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	4	3	2	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	CC202
23	OEEP	CC219	GÉNEROS, FORMATOS Y PROGRAMAS EN TELEVISIÓN	4	3	2	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	CC104
TOTAL				86				

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES (AEX)

N°	CAT	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	AEX	CC010	ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL	2	1	2	
2	AEX	CC011	EVENTOS Y PROTOCOLO	2	1	2	
3	AEX	CC012	ELABORACIÓN DE CAMPAÑAS SOCIALES	3	1	4	

4	AEX	CC225	RELACIONES COMUNITARIAS	3	2	2	
5	AEX	CC226	COMUNICACIÓN Y ASERTIVIDAD	3	2	2	
6	AEX	CC227	TALLER DE ORATORIA	3	2	2	
7	AEX	CC228	TALLER DE PRODUCCIÓN DE GUIONES	3	2	2	
8	AEX	CC229	GÉNEROS CINAMATOGRÁFICOS	3	2	2	
9	AEX	CC230	TALLER DE DIAGNÓSTICOS COMUNITARIOS	3	2	2	
TOTAL				25				

PRACTICAS PRE-PROFESIONALES (PPP)

Nº	CAT	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	PPP	CC300	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES DE PRODUCCIÓN EN MEDIOS	6	2	8	150 Crds.
2	PPP	CC301	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES RELACIONES PÚBLICAS, MARKETING Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	6	2	8	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES DE PRODUCCIÓN EN MEDIOS	CC300
3	PPP	CC302	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	6	2	8	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES RELACIONES PÚBLICAS, MARKETING Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	CC301
TOTAL				18				

PLAN DE ESTUDIOS SEMESTRALIZADO 2017

PRIMER SEMESTRE							
Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	DE901	CONSTITUCION POLITICA Y DERECHOS HUMANOS	3	2	2	
2	ED901	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE AUTONOMO	4	3	2	
3	FP901	FILOSOFIA Y ETICA	3	2	2	
4	ME901	MATEMATICA I	4	3	2	
5	LC901	REDACCION DE TEXTOS	4	3	2	
6	AS901	SOCIEDAD Y CULTURA	3	2	2	
TOTAL DE CREDITOS POR SEMESTRE			21				
TOTAL DE CREDITOS ACUMULADOS			21				

SEGUNDO SEMESTRE							
Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	FP904	INTRODUCCIÓN A LA EPISTEMOLOGÍA	4	3	2	15 Creds
2	FP902	LIDERAZGO Y HABILIDADES SOCIALES	3	2	2	15 Creds
3	FP903	PSICOLOGÍA GENERAL	4	3	2	15 Creds
4	IF902	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	3	2	2	15 Creds
5	CC101	LENGUAJE DE LOS MEDIOS	4	3	2	
6	CC102	RELACIONES HUMANAS	4	3	2	
TOTAL DE CREDITOS POR SEMESTRE			22				

TOTAL DE CREDITOS ACUMULADOS	43	
-------------------------------------	-----------	--

TERCER SEMESTRE							
Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	CC103	TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN	4	3	2	
2	CC107	COMUNICACIÓN IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD	3	2	2	
3	CC110	EPISTEMOLOGÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	4	3	2	RELACIONES HUMANAS	CC102
4	CC105	HISTORIA DE LOS MEDIOS	3	2	2	
5	CC106	GESTIÓN Y GERENCIA DE LAS ORGANIZACIONES	4	3	2	
6	CC201	COMUNICACIÓN DEMOCRACIA Y DESARROLLO	4	3	2	
TOTAL DE CREDITOS POR SEMESTRE			22				
TOTAL DE CREDITOS ACUMULADOS			65				

CUARTO SEMESTRE							
Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	CC113	SISTEMAS Y MODELOS DE COMUNICACIÓN	4	3	2	TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN	CC103
2	CC104	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	4	3	2	
3	CC214	RELACIONES PÚBLICAS EN LA ORGANIZACIÓN	4	3	2	EPISTEMOLOGÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	CC110
4	CC202	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	4	3	2	COMUNICACIÓN DEMOCRACIA Y DESARROLLO	CC201
5	CC206	COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	4	3	2	GESTIÓN Y GERENCIA DE LAS ORGANIZACIONES	CC106
6		ELECTIVO 1	2	1	2	
TOTAL DE CREDITOS POR SEMESTRE			22				
TOTAL DE CREDITOS ACUMULADOS			87				

QUINTO SEMESTRE							
Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	CC111	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	4	3	2	
2	CC112	FUNDAMENTOS DE MARKETING	4	3	2	
3	CC215	GENEROS Y FORMATOS PERIODÍSTICOS IMPRESOS	4	3	2	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	CC104
4	CC218	PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	4	3	2	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	CC202
5	CC118	TALLER DE GERENCIA LABORAL	3	2	2	COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	CC206
6		ELECTIVO 2	3	1	4	
TOTAL DE CREDITOS POR SEMESTRE			22				
TOTAL DE CREDITOS ACUMULADOS			109				

SEXTO SEMESTRE

Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	CC208	COMUNICACIÓN POLÍTICA Y GESTIÓN DE GOBIERNO	4	3	2	
2	CC217	ESTRATEGÍAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	4	3	2	PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	CC218
3	CC216	GÉNEROS, FORMATOS Y PROGRAMAS EN RADIO	4	3	2	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	CC104
4	CC205	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PUBLICIDAD	4	3	2	FUNDAMENTOS DE MARKETING	CC112
5	CC108	ANÁLISIS DE PÚBLICOS Y DEMANDAS	4	3	2	RELACIONES PÚBLICAS EN LA ORGANIZACIÓN	CC214
6	CC212	TALLER DE FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA	3	2	2	
TOTAL DE CREDITOS POR SEMESTRE			23				
TOTAL DE CREDITOS ACUMULADOS			132				

SEPTIMO SEMESTRE

Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	ME201	ESTADÍSTICA	4	3	2	MATEMATICA I	ME901
2	CC211	PRODUCCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVO-COMUNICACIONALES	4	3	2	ESTRATEGÍAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	CC217
3	CC219	GÉNEROS, FORMATOS Y PROGRAMAS EN TELEVISIÓN	4	3	2	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	CC104
4	CC114	TALLER DE MARKETING	3	2	2	FUNDAMENTOS DE MARKETING	CC112
5	CC207	PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS	4	3	2	ANÁLISIS DE PÚBLICOS Y DEMANDAS	CC108
6	CC109	TALLER DE RELACIONES PÚBLICAS	3	2	2	PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS	CC207
TOTAL DE CREDITOS POR SEMESTRE			22				
TOTAL DE CREDITOS ACUMULADOS			154				

OCTAVO SEMESTRE

Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	CC210	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN	4	3	2	150 Crds.
2	CC300	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES DE PRODUCCIÓN EN MEDIOS	6	2	8	150 Crds.
3	CC116	TALLER DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES	3	2	2	PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	CC218
4	CC117	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO ESPECIALIZADO	4	3	2	
5	CC119	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	4	3	2	GÉNEROS, FORMATOS Y PROGRAMAS EN TELEVISIÓN	CC219
6		ELECTIVO 3	2	1	2	
TOTAL DE CREDITOS POR SEMESTRE			23				
TOTAL DE CREDITOS ACUMULADOS			177				

NOVENO SEMESTRE

Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	CC221	ENFOQUE CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	3	2	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN	CC210
2	CC301	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES RELACIONES PÚBLICAS, MARKETING Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	6	2	8	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES DE PRODUCCIÓN EN MEDIOS	CC300
3	CC203	EXPRESIÓN Y PRODUCCIÓN GRÁFICA	4	3	2	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO ESPECIALIZADO	CC117
4	CC220	COMUNICACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS	4	3	2	
5	CC204	PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL	4	3	2	
TOTAL DE CREDITOS POR SEMESTRE			22				
TOTAL DE CREDITOS ACUMULADOS			199				

DECIMO SEMESTRE							
Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	CC222	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	3	2	ENFOQUE CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	CC221
2	CC302	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	6	2	8	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES RELACIONES PÚBLICAS, MARKETING Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	CC301
3	CC213	SEMIÓTICA Y DISCURSO AUDIOVISUAL	4	3	2	SISTEMAS Y MODELOS DE COMUNICACIÓN	CC113
4	CC115	EMPRENDIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES	4	3	2	
5	CC209	TALLER DE LOCUCIÓN Y CONDUCCIÓN PARA MEDIOS RADIALES Y AUDIOVISUALES	3	2	2	
TOTAL DE CREDITOS POR SEMESTRE			21				
TOTAL DE CREDITOS ACUMULADOS			220				

PLAN DE ESTUDIOS 2024

ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD OBLIGATORIA (EEO)

Nº	CAT	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	EEO	CC150	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	4	3	2
2	EEO	CC190	EPISTEMOLOGÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	4	3	2	RELACIONES HUMANAS	CC102
3	EEO	CC220	REDACCIÓN PERIODÍSTICA GENERAL	4	3	2
4	EEO	CC195	GESTIÓN Y GERENCIA DE LAS ORGANIZACIONES	2	1	2	RELACIONES HUMANAS	CC102
5	EEO	CC151	COMUNICACIÓN DEMOCRACIA Y DESARROLLO	3	2	2
6	EEO	CC52	SISTEMAS Y MODELOS DE COMUNICACIÓN	4	3	2	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	CC150

7	EEO	CC221	ÉTICA PERIODÍSTICA	4	3	2	-----	
8	EEO	CC192	RELACIONES PÚBLICAS EN LA ORGANIZACIÓN	4	3	2	EPISTEMOLOGÍA DE LAS REALCIONES PÚBLICAS	CC190	
9	EEO	CC153	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	3	2	2	COMUNICACIÓN DEMOCRACIA Y DESARROLLO	CC151	
10	EEO	CC196	COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	4	3	2	GESTIÓN Y GERENCIA DE LAS ORGANIZACIONES	CC195	
11	EEO	CC199	FUNDAMENTOS DE MARKETING	4	3	2	-----		
12	EEO	CC222	GÉNEROS Y FORMATOS PERIODÍSTICOS IMPRESOS	4	3	2	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	CC220	
13	EEO	CC154	PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	4	3	2	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	CC153	
14	EEO	CC197	TALLER DE GERENCIA LABORAL	2	1	2	COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	CC196	
15	EEO	CC155	ESTRATEGÍAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	4	3	2	PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	CC154	
16	EEO	CC223	GÉNEROS, FORMATOS Y PROGRAMAS RADIOFÓNICOS	4	3	2	GÉNEROS Y FORMATOS PERIODÍSTICOS IMPRESOS	CC222	
17	EEO	CC200	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PUBLICIDAD	4	3	2	FUNDAMENTOS DE MARKETING	CC199	
18	EEO	CC201	ANÁLISIS DE PÚBLICOS Y DEMANDAS	4	3	2	RELACIONES PÚBLICAS EN LA ORGANIZACIÓN	CC192	
19	EEO	CC156	TALLER DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES	3	2	2	PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	CC154	
20	EEO	CC157	PRODUCCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVO-COMUNICACIONALES	4	3	2	ESTRATEGÍAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	CC155	
21	EEO	CC224	GÉNEROS, FORMATOS Y PROGRAMAS TELEVISIVOS	4	3	2	-----		
22	EEO	CC240	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	4	3	2	132 Crds		
23	EEO	CC193	PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS	4	3	2	ANÁLISIS DE PÚBLICOS Y DEMANDAS	CC201	
24	EEO	CC194	TALLER DE RELACIONES PÚBLICAS	3	2	2	PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS	CC193	
25	EEO	CC241	ENFOQUE CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	4	3	2	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	CC240	
26	EEO	CC202	TALLER DE MARKETING	3	2	2	FUNDAMENTOS DE MARKETING	CC199	
27	EEO	CC225	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO ESPECIALIZADO	4	3	2	REDACCIÓN PERIODÍSTICA GENERAL	CC220	
28	EEO	CC226	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	4	3	2	REDACCIÓN PERIODÍSTICA GENERAL	CC220	
29	EEO	CC242	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	3	3	2	ENFOQUE CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	CC241	
30	EEO	CC227	PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA Y TELEVISIVA	4	3	2	GÉNEROS Y FORMATOS Y PROGRAMAS EN TELEVISIÓN	CC224	
31	EEO	CC228	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	4	2	2	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	CC242	
32	EEO	CC158	SEMIÓTICA Y DISCURSO AUDIOVISUAL	3	2	2	SISTEMAS Y MODELOS DE COMUNICACIÓN	CC152	
33	EEO	CC198	EMPRENDIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES	4	3	2	-----		
34	EEO	CC229	PERIODISMO Y CIUDADANÍA	3	2	2	ÉTICA PERIODÍSTICA	CC221	
35	EEO	CC230	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICO	4	3	2	-----		
36	EEO	ME201	ESTADÍSTICA (2017)	4	3	2	MATEMATICA I	ME901	
TOTAL				132					

ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD ELECTIVO (EEE)

N°	CAT	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	EEE	CC159	COMUNICACIÓN IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD	3	2	2	-----
2	EEE	CC160	ELABORACIÓN DE CAMPAÑAS SOCIALES	2	1	2	-----	
3	EEE	CC204	GESTIÓN DE DESASTRES Y SEGURIDAD LABORAL	3	2	2	COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	CC196
4	EEE	CC225	TALLER DE FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA	3	2	2	-----
5	EEE	CC261	COMUNICACIÓN POLÍTICA Y GESTIÓN DE GOBIERNO	3	2	2	-----
6	EEE	CC203	EVENTOS Y PROTOCOLO	3	2	2	-----	
7	EEE	CC162	COMUNICACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS	4	3	1	-----
8	EEE	CC231	PERIODISMO DIGITAL Y REDES SOCIALES	3	2	2	-----	
9	EEE	CC232	TALLER DE SUBGÉNEROS, CRÓNICA Y REPORTAJE	3	2	2	GÉNEROS, FORMATOS Y PROGRAMAS EN RADIO	CC222
TOTAL				26				

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES (AEX)

N°	CAT	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	AEX	CC163	ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL	2	1	2	
2	AEX	CC164	TALLER DE ORATORIA	2	1	2	
TOTAL				4				

PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES (PPP)

N°	CAT	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	PPP	CC400	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES DE PRODUCCIÓN EN MEDIOS	5	2	3	154 Crds.
2	PPP	CC401	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	5	2	3	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES DE PRODUCCIÓN EN MEDIOS	CC400
3	PPP	CC402	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES DE RELACIONES PÚBLICAS, MARKETING Y GERENCIA LABORAL	5	2	3	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	CC401
TOTAL				15				

PLAN DE ESTUDIOS SEMESTRALIZADO 2024

PRIMER SEMESTRE							
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	DEG01	CONSTITUCION POLÍTICA Y DERECHOS HUMANOS	3	2	2	-----
2	CCG01	DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL	3	2	2	-----
3	EDG01	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE AUTONOMO	3	3	2	-----
4	FPG02	FILOSOFÍA Y ÉTICA	3	2	2	-----
5	HIG01	HISTORIA CRÍTICA DEL PERÚ E IDENTIDAD NACIONAL	3	2	2	-----
6	MEG05	MATEMÁTICA I	4	3	2	-----
7	ASG02	REALIDAD NACIONAL	3	2	2	-----
TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE			22				
TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE			22				

SEGUNDO SEMESTRE							
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	CBG01	ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	3	2	CBG01	-----
2	MEG03ACC	ESTADÍSTICA GENERAL	4	3	MEG03ACC	-----
3	LCG01	LINGÜÍSTICA Y COMUNICACIÓN HUMANA	4	3	LCG01	-----
4	IFG01	PENSAMIENTO COMPUTACIONAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	3	2	IFG01	-----
5	CC101	LENGUAJE DE LOS MEDIOS	4	3	2	-----
6	CC102	RELACIONES HUMANAS	4	3	2	-----
TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE			22				
TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE			44				

TERCER SEMESTRE							
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	CC150	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	4	3	2	-----
2	CC159	COMUNICACIÓN IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD	3	2	2	-----
3	CC190	EPISTEMOLOGÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	4	3	2	RELACIONES HUMANAS	CC102
4	CC220	REDACCIÓN PERIODÍSTICA GENERAL	4	3	2	-----
5	CC195	GESTIÓN Y GERENCIA DE LAS ORGANIZACIONES	4	3	2	RELACIONES HUMANAS	CC102
6	CC151	COMUNICACIÓN DEMOCRACIA Y DESARROLLO	3	2	2	-----
TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE			22				
TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE			66				

CUARTO SEMESTRE							
Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	CC152	SISTEMAS Y MODELOS DE COMUNICACIÓN	4	3	2	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	CC150
2	CC221	ÉTICA PERIODÍSTICA	4	3	2	
3	CC192	RELACIONES PÚBLICAS EN LA ORGANIZACIÓN	4	3	2	EPISTEMOLOGÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	CC190
4	CC153	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	4	3	2	COMUNICACIÓN DEMOCRACIA Y DESARROLLO	CC151
5	CC196	COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	4	3	2	GESTIÓN Y GERENCIA DE LAS ORGANIZACIONES	CC195
6	CC163	ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL	2	1	2	-----
TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE			22				
TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE			88				

QUINTO SEMESTRE							
Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	CC160	ELABORACIÓN DE CAMPAÑAS SOCIALES	2	1	2	
2	CC199	FUNDAMENTOS DE MARKETING	4	3	2	
3	CC222	GENEROS Y FORMATOS PERIODÍSTICOS IMPRESOS	4	3	2	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	CC220
4	CC154	PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	4	3	2	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	CC153
5	CC197	TALLER DE GERENCIA LABORAL	2	1	2	COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	CC196
6	CC204	GESTIÓN DE DESASTRES Y SEGURIDAD LABORAL	3	2	1	COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	CC196
7	CC225	TALLER DE FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA	3	2	2	-----	-----
TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE			22				
TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE			110				

SEXTO SEMESTRE							
Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	CC161	COMUNICACIÓN POLÍTICA Y GESTIÓN DE GOBIERNO	3	3	2	
2	CC155	ESTRATEGÍAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	4	3	2	PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	CC154
3	CC223	GÉNEROS, FORMATOS Y PROGRAMAS RADIOFÓNICOS	4	3	2	GÉNEROS Y FORMATOS PERIODÍSTICOS IMPRESOS	CC222
4	CC200	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PUBLICIDAD	4	3	2	FUNDAMENTOS DE MARKETING	CC199
5	CC201	ANÁLISIS DE PÚBLICOS Y DEMANDAS	4	3	2	RELACIONES PÚBLICAS EN LA ORGANIZACIÓN	CC192
6	CC156	TALLER DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES	3	2	2	PROYECTOS DE COMUNICACIÓN
TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE			22				
TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE			132				

SÉPTIMO SEMESTRE							
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	CC203	EVENTOS Y PROTOCOLO	3	2	2		
2	CC157	PRODUCCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVO-COMUNICACIONALES	4	3	2	ESTRATEGÍAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	CC155
3	CC224	GÉNEROS, FORMATOS Y PROGRAMAS TELEVISIVOS	4	3	2		
4	CC240	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	4	3	2	132 Crds	
5	CC193	PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS	4	3	2	ANÁLISIS DE PÚBLICOS Y DEMANDAS	CC201
6	CC194	TALLER DE RELACIONES PÚBLICAS	3	1	2	PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS	CC193
TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE			22				
TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE			154				

OCTAVO SEMESTRE							
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	CC241	ENFOQUE CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	4	3	2	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	CC240
2	CC202	TALLER DE MARKETING	3	2	2	FUNDAMENTOS DE MARKETING	CC199
3	CC400	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES DE PRODUCCIÓN EN MEDIOS	5	2	3	154 Crds.
4	CC225	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO ESPECIALIZADO	4	3	2	REDACCIÓN PERIODÍSTICA GENERAL	CC220
5	CC226	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	4	3	2	REDACCIÓN PERIODÍSTICA GENERAL	CC220
6	CC164	TALLER DE ORATORIA	2	1	2	
TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE			22				
TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE			176				

NOVENO SEMESTRE							
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	CC242	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	3	2	2	ENFOQUE CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	CC241
2	CC401	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	5	2	3		
3	CC227	PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA Y TELEVISIVA	4	3	2	GÉNEROS Y FORMATOS Y PROGRAMAS EN TELEVISIÓN	CC224
4	CC162	COMUNICACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS	4	3	2	
5	CC231	PERIODISMO DIGITAL Y REDES SOCIALES	3	2	2	REDACCIÓN PERIODÍSTICA GENERAL	CC220
6	CC232	TALLER DE SUBGÉNEROS, CRÓNICA Y REPORTAJE	3	2	2	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	CC220
TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE			22				
TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE			199				

DECIMO SEMESTRE

N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	CC228	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	4	3	2	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	CC242
2	CC402	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES RELACIONES PÚBLICAS, MARKETING Y GERENCIA LABORAL	5	3	2	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES DE PRODUCCIÓN EN MEDIOS	CC400
3	CC158	SEMIÓTICA Y DISCURSO AUDIOVISUAL	3	2	2	SISTEMAS Y MODELOS DE COMUNICACIÓN	CC152
4	CC115	EMPRENDIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES	4	3	2	
5	CC229	PERIODISMO Y CIUDADANÍA	3	2	2	ÉTICA PERIODÍSTICA	CC221
6	CC230	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICO	3	2	2		
TOTAL DE CREDITOS POR SEMESTRE			22				
TOTAL DE CREDITOS ACUMULADOS			220				

IDENTIDAD ACADÉMICA

RESEÑA HISTÓRICA

La enseñanza del periodismo en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco se remonta a 1962, año en que estudiantes muestran una gran preocupación y predisposición por el estudio de las humanidades. Fue el Dr. Eulogio Tapia Olarte, el gestor de la creación de una cátedra de periodismo en la Facultad de Letras, siendo su primer docente el Dr. Luis Aragón Lobatón.

Durante la gestión Rectoral del Dr. José Chávez Chaparro, los estudiantes del Centro Federado de Letras, cuyo presidente fue el alumno Zenón Guzmán Pinto, plantean la creación de un Instituto de Periodismo; esta petición trasciende y se plasma en la creación de la Escuela de Periodismo y Relaciones Públicas, hoy Facultad de Comunicación Social e Idiomas.

El 08 de abril de 1964, a través de la Resolución Nro. 009-R-64, tras largas presiones, se concretiza la creación de la Escuela de Periodismo y Relaciones Públicas como integrante de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Sus primeros docentes fueron: Eduardo Díaz, Carlos Aragón, Manuel Flórez; posteriormente fueron contratados los profesores: Efraín Paliza Nava, Eduardo Moscoso y German Alatriza con la dirección del Dr. Luis Ángel Aragón. La Escuela atravesó las diferentes etapas, adaptando varias nominaciones; así en 1972, fue Departamento de Castellano, Literatura y Periodismo, y estuvo Jefaturado por el Dr. Julio Miranda Bernal.

En 1974, por acción de la Comisión de Gobierno y Reorganización formó parte de los Programas Académicos de Ciencias Sociales con la dirección de los Dr. Luis Nieto Miranda, Demetrio Roca y la Dra. María Luisa Núñez del Prado. Dentro de este programa, fue el departamento Académico de Lingüística y Ciencias de la Comunicación Jefaturado por el Dr. Hernando Salas Zamalloa.

En 1984, al promulgarse el Estatuto Universitario, pasa a formar parte de la Facultad de Educación y Comunicación-Social como Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, cuyos Decanos fueron el Dr. Juan Francisco León Motta y el Dr. Lucio Velázquez Velázquez.

En 1986, por resolución Nro. AU-001-86, la asamblea Universitaria reunida el 7 de julio, aprobó la creación de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas, con una Escuela Profesional y dos Departamentos Académicos: Ciencias de la Comunicación y Lingüística; fue Decano encargado el profesor más antiguo, Cesar Nelson Elguera Barrios, siendo reemplazado por el profesor Eduardo Moscoso V., por enfermedad del primero.

El 16 de diciembre de 1987, el Consejo de la Facultad, nombro al primer Decano titular, Abogado y Periodista Félix Ortiz Castillo, quien fuera exalumno y el primer Docente titulado que tuvo la Facultad en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. Este hecho fue significativo, ya que constituyó precedente para captar, a partir de esa fecha, docentes con Título Profesional Universitario en la Especialidad.

En enero de 1991, asume nuevamente el Decanato por Encargo, el Profesor Cesar Elguera Barrios, en su condición de Docente más antiguo de la Facultad y posteriormente en diciembre del mismo año, en el Consejo de Facultades se elige al Decano Titulado, recayendo el cargo en el profesor Eduardo Moscoso Vázquez, quien luego presenta su renuncia ante el

Consejo de Facultades, la misma que fue aceptada, asumiendo nuevamente el Decanato el docente más antiguo, profesor Cesar Elguera.

En razón de la crisis producida posteriormente, al interior de la Facultad, la Autoridad Universitaria designa, por Resolución Nro. CU-003-93 del Consejo Universitario, la primera comisión Reorganizadora de la Facultad el 14 de Enero de 1993, presidida por el CPC Nepalí Delgado, por el término de 60 días, sin embargo fenece en sus funciones el 18 de noviembre de 1993, sin haber cumplido su cometido, con los objetivos para el cual fue asignado, la Autoridad Universitaria nombra una nueva Comisión Reorganizadora por Resolución Nro. CU-188-93 del 18 de noviembre de 1993, presidida por el Ing. Carlos Malpartida Mendoza e integrada por los profesores Juvenal Pacheco Farfán, Mario Pantoja Palomino y por los estudiantes Héctor Flores Mamani y María Esther Cáceres.

Al interior de la Facultad, se produjo un periodo de reflexión y auto-evaluación entre los docentes, los estudiantes y el personal administrativo de la Comunidad, tanto Académica como Administrativa la misma que conducirá el replanteamiento en las formas y contenidos que orientan a optimizar la forma integral del futuro Profesional de Comunicación Social y respeto al rol que este debe cumplir en la sociedad. Es esta Comisión la que logra la construcción del actual pabellón donde funciona la Escuela Profesional.

En 1974 se produce la primera actualización del Plan de Estudio que entra en vigor ese mismo año, sustentaba la formación del Periodista y Relacionista Público en ocho semestres, considerando la Profesión de la Comunicación como una Escuela Profesional corta.

En 1980, se aprueba el Primer Plan Curricular, que conduciría a la obtención del Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación con diez semestres. En 1985 se elabora una nueva Reestructuración Curricular, la misma que entra en vigor en 1986, y que otorga el Título Profesional de licenciado en Ciencias de la Comunicación con diez semestres y un total de 210 Créditos.

Posteriormente, en 1989, en vía de Reorganización, el Consejo Universitario aprueba el currículo vigente mediante la Resolución Nro. CU-051-89 del 03 de mayo.

En 1993, la primera Comisión de Reorganización, nombra una nueva comisión de Reorganización Curricular presidida por el Prof. Leonel Guzmán en su condición de Coordinador de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación quien también elabora un proyecto.

En enero de 1994 la segunda Comisión Reorganizadora Curricular Presidida por el Ing. Carlos Malpartida Mendoza designa una última comisión de Reestructuración Curricular Presidida por el Mgt. Félix Ortiz Castillo, e integrada por los profesores: Gladys Concha Flores, Guisela Yábar Torres y Darío Salazar Bragagnini, quienes presentan el proyecto respectivo oportunamente, sin embargo, su aprobación no fue posible por diversas razones.

Al asumir el cargo de Decano Titular el Mgt. Félix Ortiz Castillo en mayo de 1995, su primera tarea fue la de elaborar y proponer entre el Consejo de Facultades el Nuevo Proyecto de Reestructuración Curricular, el que fue aprobado por ésta y demás instancias del Gobierno Universitario. El currículo de estudios tiene vigencia a partir del segundo semestre de 1995. En el año de 1999, asume el Decanato el Dr. Antero Vidal Chávez Rivera, por dos periodos consecutivos, creación de Maestría de Marketing Social y Comunicación hasta el 2005, en la

que se logra la implementación de los dos departamentos académicos, consecución de Televisión, Radio universitarias, implementación de aulas virtuales, pavimentación del acceso a actual pabellón, la interconectividad, la reincorporación de egresados con buen tiempo de egreso y que se titularon, se amplió el número de titulados.

En el año 2006 se realizó una nueva reestructuración curricular presidida por la Dra. Guisela Yábar Torres, se emite resolución de reconocimiento de este nuevo plan de estudios, recién el año 2011.

En los años sucesivos, se encargaron en el Decanato los Docentes Nelson Elguera Barrios, Urbano López Romero, Antero Vidal Chávez Rivera; posteriormente se sucedieron como Decanos como encargados el Dr. César Elguera Barrios, Urbano López Romero y Antero Vidal Chávez Rivera por cortos períodos indistintamente, se hizo construir ambientes para transmisores de Radio y Televisión, en Kayra y el cerro Picchu (por sesión de uso, Ministerio de Agricultura), asimismo, se logró que se hiciera un nuevo proyecto de Construcción para nueve plantas en el periodo del Dr. Vidal Chávez.

Desde el año 2011 al 2015 de diciembre se encarga como decanos al Dr. Urbano López Romero, y Vidal Chávez Rivera, se logra por convenio con la Facultad de Psicología, Relaciones Industriales y Ciencias de la Comunicación el desarrollo del Doctorado Comunicación y Desarrollo; se elige como Decana titular a la Dra. Zoraida Loayza Ortiz hasta el 2019, (04 años); luego asumió el encargo como Decana la Dra. Gladys Concha Flores. Posteriormente es elegida como Decana Titular la Dra. María del Pilar Benavente García, quien retomó lo que correspondiente a la construcción del pabellón, acordándose en consejo de Facultad la formación de una Comisión Especial de Infraestructura presidida por el Dr. Antero Vidal Chávez Rivera, proceso que quedó inconcluso; después de 08 años; actualmente se viene realizando el seguimiento respectivo.

Se tiene el compromiso de parte de la Autoridad Universitaria de concluir en un lapso de 01 año y 08 meses, asimismo, por propuesta de la unidad de investigación se ha avanzado en la propuesta de una revista indexada de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, asimismo, se viene realizando a diferentes gestiones en favor de la FCSEI, de parte de la nueva decana.

MISIÓN

Formamos profesionales en Ciencias de la Comunicación con una sólida formación axiológica, humanista, científica y tecnológica, capaces de interpretar y presentar la realidad de manera imparcial, gestionar contenidos audiovisuales con dominio de las herramientas de registro y del diseño digital; articular y generar procesos de comunicación de manera creativa vinculados al desarrollo regional, con motivación e interés por la investigación en comunicación y firmeza en sus decisiones

VISIÓN

Al 2027 seremos una unidad de servicios académicos de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, líder en la Región Sur, formadores de profesionales en Ciencias de la Comunicación con una sólida educación axiológica, humanista, científica y tecnológica que respondan a las necesidades de su comunidad y promuevan el desarrollo humano, con

manejo de la tecnología y responsables de los resultados de sus actividades comunicativas en la sociedad

REPRESENTANTES:

DECANA: Dra. María Del Pilar Benavente García

CORREO: maria.benavente@unsaac.edu.pe

TELÉFONO: 989414596

DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO: Dr. Pedro Leonel Guzmán Calderón

CORREO: pedro.guzman@unsaac.edu.pe

TELÉFONO: 931620755

DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL: Dr. César Augusto Mosqueira Aragón

CORREO: cesar.mosqueira@unsaac.edu.pe

TELÉFONO: 940244510

AUTORIDADES Y EQUIPO DOCENTE

- **Dra. Gladys Georgina Concha Flores**
 - **Categoría:** Principal a dedicación exclusiva
 - **Grado académico:** Doctor
 - **Correo institucional:** gladys.concha@unsaac.edu.pe
- **Dr. Antero Vidal Chávez Rivera**
 - **Categoría:** Principal a dedicación exclusiva
 - **Grado académico:** Doctor
 - **Correo institucional:** antero.chavez@unsaac.edu.pe
- **Dr. Alberto Gabino García Campana**
 - **Categoría:** Principal a dedicación exclusiva
 - **Grado académico:** Doctor
 - **Correo institucional:** gabino.garcia@unsaac.edu.pe
- **Dr. Pedro Leonel Guzmán Calderón**
 - **Categoría:** Principal a dedicación exclusiva
 - **Grado académico:** Doctor
 - **Correo institucional:** pedro.guzman@unsaac.edu.pe
- **Mg. Efraín Gregorio Cáceres Chalco**
 - **Categoría:** Principal a dedicación exclusiva
 - **Grado académico:** Magíster
 - **Correo institucional:** efrain.caceres@unsaac.edu.pe
- **Dr. Cosme Wilbert Medina Salas**
 - **Categoría:** Principal a dedicación exclusiva
 - **Grado académico:** Doctor
 - **Correo institucional:** cosme.medina@unsaac.edu.pe

- **Dra. María del Pilar Benavente García**
 - **Categoría:** Principal a dedicación exclusiva
 - **Grado académico:** Doctor
 - **Correo institucional:** maria.benavente@unsaac.edu.pe
- **Dra. Flora Virginia Gonzales Pari**
 - **Categoría:** Principal a dedicación exclusiva
 - **Grado académico:** Doctor
 - **Correo institucional:** flora.gonzales@unsaac.edu.pe
- **Dra. Lida Victoria Cuaresma Sánchez**
 - **Categoría:** Principal a dedicación exclusiva
 - **Grado académico:** Doctor
 - **Correo institucional:** lida.cuaresma@unsaac.edu.pe
- **Dra. Justina Mayorga Contreras**
 - **Categoría:** Principal a dedicación exclusiva
 - **Grado académico:** Doctor
 - **Correo institucional:** justina.mayorga@unsaac.edu.pe
- **Dr. Freddi Orlando Yanque Martorell**
 - **Categoría:** Principal a tiempo completo
 - **Grado académico:** Doctor
 - **Correo institucional:** freddi.yanque@unsaac.edu.pe
- **Mg. José Darío Salazar Bragagnini**
 - **Categoría:** Asociado a tiempo completo
 - **Grado académico:** Magíster
 - **Correo institucional:** dario.salazar@unsaac.edu.pe
- **Dr. Paulino Max Cáceres Huambo**
 - **Categoría:** Auxiliar a tiempo completo
 - **Grado académico:** Doctor
 - **Correo institucional:** paulino.caceres@unsaac.edu.pe
- **Dr. César Augusto Mosqueira Aragón**
 - **Categoría:** Auxiliar a tiempo completo
 - **Grado académico:** Doctor
 - **Correo institucional:** cesar.mosqueira@unsaac.edu.pe
- **Mg. Yhobany Yhasman Venegas Linguithy**
 - **Categoría:** Auxiliar a tiempo completo
 - **Grado académico:** Magíster
 - **Correo institucional:** yhobany.venegas@unsaac.edu.pe