

PLAN DE ESTUDIOS 2017

ESTUDIOS GENERALES (EG)

N°	CAT	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	EG	DE901	CONSTITUCION POLITICA Y DERECHOS HUMANOS	3	2	2	
2	EG	ED901	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE AUTONOMO	4	3	2	
3	EG	FP901	FILOSOFIA Y ETICA	3	2	2	
4	EG	ME901	MATEMATICA I	4	3	2	
5	EG	LC901	REDACCION DE TEXTOS	4	3	2	
6	EG	AS901	SOCIEDAD Y CULTURA	3	2	2	
7	EG	FP902	LIDERAZGO Y HABILIDADES SOCIALES	3	2	2	15 Creds
8	EG	IF902	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	3	2	2	15 Creds
9	EG	FP904	INTRODUCCIÓN A LA EPISTEMOLOGÍA	4	3	2	15 Creds
10	EG	FP903	PSICOLOGÍA GENERAL	4	3	2	15 Creds
TOTAL				35				

OBLIGATORIO DE ESTUDIOS ESPECÍFICOS (OEES)

N°	CAT	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	OEES	CC101	LENGUAJE DE LOS MEDIOS	4	3	2	
2	OEES	CC102	RELACIONES HUMANAS	4	3	2	
3	OEES	CC103	TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN	4	3	2	
4	OEES	CC104	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	4	3	2	
5	OEES	CC105	HISTORIA DE LOS MEDIOS	3	2	2	
6	OEES	CC107	COMUNICACIÓN IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD	3	2	2	
7	OEES	CC110	EPISTEMOLOGÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	4	3	2	RELACIONES HUMANAS	CC102
8	OEES	CC111	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	4	3	2	
9	OEES	CC112	FUNDAMENTOS DE MARKETING	4	3	2	
10	OEES	CC113	SISTEMAS Y MODELOS DE COMUNICACIÓN	4	3	2	TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN	CC103
11	OEES	CC115	EMPRENDIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES	4	3	2	
12	OEES	CC203	EXPRESIÓN Y PRODUCCIÓN GRÁFICA	4	3	2	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO ESPECIALIZADO	CC117
13	OEES	CC208	COMUNICACIÓN POLÍTICA Y GESTIÓN DE GOBIERNO	4	3	2	
14	OEES	CC210	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN	4	3	2	150 Crds.
15	OEES	CC213	SEMIÓTICA Y DISCURSO AUDIOVISUAL	4	3	2	SISTEMAS Y MODELOS DE COMUNICACIÓN	CC113
16	OEES	CC220	COMUNICACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS	4	3	2	
17	OEES	CC221	ENFOQUE CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	3	2	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN	CC210
18	OEES	CC222	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	3	2	ENFOQUE CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	CC221
19	OEES	ME201	ESTADÍSTICA	4	3	2	MATEMATICA I	ME901

TOTAL	74
--------------	-----------

ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD (OEEP)

N°	CAT	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	OEEP	CC106	GESTIÓN Y GERENCIA DE LAS ORGANIZACIONES	4	3	2	
2	OEEP	CC108	ANÁLISIS DE PÚBLICOS Y DEMANDAS	4	3	2	RELACIONES PÚBLICAS EN LA ORGANIZACIÓN	CC214
3	OEEP	CC109	TALLER DE RELACIONES PÚBLICAS	3	2	2	PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS	CC207
4	OEEP	CC114	TALLER DE MARKETING	3	2	2	FUNDAMENTOS DE MARKETING	CC112
5	OEEP	CC116	TALLER DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES	3	2	2	PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	CC218
6	OEEP	CC117	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO ESPECIALIZADO	4	3	2	
7	OEEP	CC118	TALLER DE GERENCIA LABORAL	3	2	2	COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	CC206
8	OEEP	CC119	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	4	3	2	GÉNEROS, FORMATOS Y PROGRAMAS EN TELEVISIÓN	CC219
9	OEEP	CC201	COMUNICACIÓN DEMOCRACIA Y DESARROLLO	4	3	2	
10	OEEP	CC202	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	4	3	2	COMUNICACIÓN DEMOCRACIA Y DESARROLLO	CC201
11	OEEP	CC204	PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL	4	3	2	
12	OEEP	CC205	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PUBLICIDAD	4	3	2	FUNDAMENTOS DE MARKETING	CC112
13	OEEP	CC206	COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	4	3	2	GESTIÓN Y GERENCIA DE LAS ORGANIZACIONES	CC106
14	OEEP	CC207	PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS	4	3	2	ANÁLISIS DE PÚBLICOS Y DEMANDAS	CC108
15	OEEP	CC209	TALLER DE LOCUCIÓN Y CONDUCCIÓN PARA MEDIOS RADIALES Y AUDIOVISUALES	3	2	2	
16	OEEP	CC211	PRODUCCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVO-COMUNICACIONALES	4	3	2	ESTRATEGÍAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	CC217
17	OEEP	CC212	TALLER DE FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA	3	2	2	
18	OEEP	CC214	RELACIONES PÚBLICAS EN LA ORGANIZACIÓN	4	3	2	EPISTEMOLOGÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	CC110
19	OEEP	CC215	GENEROS Y FORMATOS PERIODÍSTICOS IMPRESOS	4	3	2	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	CC104
20	OEEP	CC216	GÉNEROS, FORMATOS Y PROGRAMAS EN RADIO	4	3	2	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	CC104
21	OEEP	CC217	ESTRATEGÍAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	4	3	2	PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	CC218
22	OEEP	CC218	PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	4	3	2	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	CC202
23	OEEP	CC219	GÉNEROS, FORMATOS Y PROGRAMAS EN TELEVISIÓN	4	3	2	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	CC104
TOTAL				86				

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES (AEX)

N°	CAT	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	AEX	CC010	ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL	2	1	2	
2	AEX	CC011	EVENTOS Y PROTOCOLO	2	1	2	
3	AEX	CC012	ELABORACIÓN DE CAMPAÑAS SOCIALES	3	1	4	

4	AEX	CC225	RELACIONES COMUNITARIAS	3	2	2	
5	AEX	CC226	COMUNICACIÓN Y ASERTIVIDAD	3	2	2	
6	AEX	CC227	TALLER DE ORATORIA	3	2	2	
7	AEX	CC228	TALLER DE PRODUCCIÓN DE GUIONES	3	2	2	
8	AEX	CC229	GÉNEROS CINAMATOGRÁFICOS	3	2	2	
9	AEX	CC230	TALLER DE DIAGNÓSTICOS COMUNITARIOS	3	2	2	
TOTAL				25				

PRACTICAS PRE-PROFESIONALES (PPP)

Nº	CAT	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	PPP	CC300	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES DE PRODUCCIÓN EN MEDIOS	6	2	8	150 Crds.
2	PPP	CC301	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES RELACIONES PÚBLICAS, MARKETING Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	6	2	8	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES DE PRODUCCIÓN EN MEDIOS	CC300
3	PPP	CC302	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	6	2	8	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES RELACIONES PÚBLICAS, MARKETING Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	CC301
TOTAL				18				

PLAN DE ESTUDIOS SEMESTRALIZADO 2017

PRIMER SEMESTRE								
Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO	
1	DE901	CONSTITUCION POLITICA Y DERECHOS HUMANOS	3	2	2		
2	ED901	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE AUTONOMO	4	3	2		
3	FP901	FILOSOFIA Y ETICA	3	2	2		
4	ME901	MATEMATICA I	4	3	2		
5	LC901	REDACCION DE TEXTOS	4	3	2		
6	AS901	SOCIEDAD Y CULTURA	3	2	2		
TOTAL DE CREDITOS POR SEMESTRE			21					
TOTAL DE CREDITOS ACUMULADOS			21					

SEGUNDO SEMESTRE								
Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO	
1	FP904	INTRODUCCIÓN A LA EPISTEMOLOGÍA	4	3	2	15 Creds	
2	FP902	LIDERAZGO Y HABILIDADES SOCIALES	3	2	2	15 Creds	
3	FP903	PSICOLOGÍA GENERAL	4	3	2	15 Creds	
4	IF902	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	3	2	2	15 Creds	
5	CC101	LENGUAJE DE LOS MEDIOS	4	3	2		
6	CC102	RELACIONES HUMANAS	4	3	2		
TOTAL DE CREDITOS POR SEMESTRE			22					

TOTAL DE CREDITOS ACUMULADOS	43	
-------------------------------------	-----------	--

TERCER SEMESTRE							
Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	CC103	TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN	4	3	2	
2	CC107	COMUNICACIÓN IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD	3	2	2	
3	CC110	EPISTEMOLOGÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	4	3	2	RELACIONES HUMANAS	CC102
4	CC105	HISTORIA DE LOS MEDIOS	3	2	2	
5	CC106	GESTIÓN Y GERENCIA DE LAS ORGANIZACIONES	4	3	2	
6	CC201	COMUNICACIÓN DEMOCRACIA Y DESARROLLO	4	3	2	
TOTAL DE CREDITOS POR SEMESTRE			22				
TOTAL DE CREDITOS ACUMULADOS			65				

CUARTO SEMESTRE							
Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	CC113	SISTEMAS Y MODELOS DE COMUNICACIÓN	4	3	2	TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN	CC103
2	CC104	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	4	3	2	
3	CC214	RELACIONES PÚBLICAS EN LA ORGANIZACIÓN	4	3	2	EPISTEMOLOGÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	CC110
4	CC202	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	4	3	2	COMUNICACIÓN DEMOCRACIA Y DESARROLLO	CC201
5	CC206	COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	4	3	2	GESTIÓN Y GERENCIA DE LAS ORGANIZACIONES	CC106
6		ELECTIVO 1	2	1	2	
TOTAL DE CREDITOS POR SEMESTRE			22				
TOTAL DE CREDITOS ACUMULADOS			87				

QUINTO SEMESTRE							
Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	CC111	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	4	3	2	
2	CC112	FUNDAMENTOS DE MARKETING	4	3	2	
3	CC215	GENEROS Y FORMATOS PERIODÍSTICOS IMPRESOS	4	3	2	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	CC104
4	CC218	PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	4	3	2	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	CC202
5	CC118	TALLER DE GERENCIA LABORAL	3	2	2	COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	CC206
6		ELECTIVO 2	3	1	4	
TOTAL DE CREDITOS POR SEMESTRE			22				
TOTAL DE CREDITOS ACUMULADOS			109				

SEXTO SEMESTRE

Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	CC208	COMUNICACIÓN POLÍTICA Y GESTIÓN DE GOBIERNO	4	3	2	
2	CC217	ESTRATEGÍAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	4	3	2	PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	CC218
3	CC216	GÉNEROS, FORMATOS Y PROGRAMAS EN RADIO	4	3	2	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	CC104
4	CC205	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PUBLICIDAD	4	3	2	FUNDAMENTOS DE MARKETING	CC112
5	CC108	ANÁLISIS DE PÚBLICOS Y DEMANDAS	4	3	2	RELACIONES PÚBLICAS EN LA ORGANIZACIÓN	CC214
6	CC212	TALLER DE FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA	3	2	2	
TOTAL DE CREDITOS POR SEMESTRE			23				
TOTAL DE CREDITOS ACUMULADOS			132				

SEPTIMO SEMESTRE

Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	ME201	ESTADÍSTICA	4	3	2	MATEMATICA I	ME901
2	CC211	PRODUCCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVO-COMUNICACIONALES	4	3	2	ESTRATEGÍAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	CC217
3	CC219	GÉNEROS, FORMATOS Y PROGRAMAS EN TELEVISIÓN	4	3	2	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	CC104
4	CC114	TALLER DE MARKETING	3	2	2	FUNDAMENTOS DE MARKETING	CC112
5	CC207	PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS	4	3	2	ANÁLISIS DE PÚBLICOS Y DEMANDAS	CC108
6	CC109	TALLER DE RELACIONES PÚBLICAS	3	2	2	PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS	CC207
TOTAL DE CREDITOS POR SEMESTRE			22				
TOTAL DE CREDITOS ACUMULADOS			154				

OCTAVO SEMESTRE

Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	CC210	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN	4	3	2	150 Crds.
2	CC300	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES DE PRODUCCIÓN EN MEDIOS	6	2	8	150 Crds.
3	CC116	TALLER DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES	3	2	2	PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	CC218
4	CC117	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO ESPECIALIZADO	4	3	2	
5	CC119	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	4	3	2	GÉNEROS, FORMATOS Y PROGRAMAS EN TELEVISIÓN	CC219
6		ELECTIVO 3	2	1	2	
TOTAL DE CREDITOS POR SEMESTRE			23				
TOTAL DE CREDITOS ACUMULADOS			177				

NOVENO SEMESTRE

Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	CC221	ENFOQUE CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	3	2	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN	CC210
2	CC301	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES RELACIONES PÚBLICAS, MARKETING Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	6	2	8	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES DE PRODUCCIÓN EN MEDIOS	CC300
3	CC203	EXPRESIÓN Y PRODUCCIÓN GRÁFICA	4	3	2	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO ESPECIALIZADO	CC117
4	CC220	COMUNICACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS	4	3	2	
5	CC204	PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL	4	3	2	
TOTAL DE CREDITOS POR SEMESTRE			22				
TOTAL DE CREDITOS ACUMULADOS			199				

DECIMO SEMESTRE							
Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	CC222	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	3	2	ENFOQUE CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	CC221
2	CC302	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	6	2	8	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES RELACIONES PÚBLICAS, MARKETING Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	CC301
3	CC213	SEMIÓTICA Y DISCURSO AUDIOVISUAL	4	3	2	SISTEMAS Y MODELOS DE COMUNICACIÓN	CC113
4	CC115	EMPRENDIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES	4	3	2	
5	CC209	TALLER DE LOCUCIÓN Y CONDUCCIÓN PARA MEDIOS RADIALES Y AUDIOVISUALES	3	2	2	
TOTAL DE CREDITOS POR SEMESTRE			21				
TOTAL DE CREDITOS ACUMULADOS			220				

PLAN DE ESTUDIOS 2024

ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD OBLIGATORIA (EEO)

Nº	CAT	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	REQUISITO	CÓDIGO
1	EEO	CC150	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	4	3	2
2	EEO	CC190	EPISTEMOLOGÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	4	3	2	RELACIONES HUMANAS	CC102
3	EEO	CC220	REDACCIÓN PERIODÍSTICA GENERAL	4	3	2
4	EEO	CC195	GESTIÓN Y GERENCIA DE LAS ORGANIZACIONES	2	1	2	RELACIONES HUMANAS	CC102
5	EEO	CC151	COMUNICACIÓN DEMOCRACIA Y DESARROLLO	3	2	2
6	EEO	CC52	SISTEMAS Y MODELOS DE COMUNICACIÓN	4	3	2	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	CC150

7	EEO	CC221	ÉTICA PERIODÍSTICA	4	3	2	-----
8	EEO	CC192	RELACIONES PÚBLICAS EN LA ORGANIZACIÓN	4	3	2	EPISTEMOLOGÍA DE LAS REALCIONES PÚBLICAS	CC190
9	EEO	CC153	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	3	2	2	COMUNICACIÓN DEMOCRACIA Y DESARROLLO	CC151
10	EEO	CC196	COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	4	3	2	GESTIÓN Y GERENCIA DE LAS ORGANIZACIONES	CC195
11	EEO	CC199	FUNDAMENTOS DE MARKETING	4	3	2	-----	
12	EEO	CC222	GÉNEROS Y FORMATOS PERIODÍSTICOS IMPRESOS	4	3	2	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	CC220
13	EEO	CC154	PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	4	3	2	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	CC153
14	EEO	CC197	TALLER DE GERENCIA LABORAL	2	1	2	COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	CC196
15	EEO	CC155	ESTRATEGÍAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	4	3	2	PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	CC154
16	EEO	CC223	GÉNEROS, FORMATOS Y PROGRAMAS RADIOFÓNICOS	4	3	2	GÉNEROS Y FORMATOS PERIODÍSTICOS IMPRESOS	CC222
17	EEO	CC200	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PUBLICIDAD	4	3	2	FUNDAMENTOS DE MARKETING	CC199
18	EEO	CC201	ANÁLISIS DE PÚBLICOS Y DEMANDAS	4	3	2	RELACIONES PÚBLICAS EN LA ORGANIZACIÓN	CC192
19	EEO	CC156	TALLER DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES	3	2	2	PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	CC154
20	EEO	CC157	PRODUCCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVO-COMUNICACIONALES	4	3	2	ESTRATEGÍAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	CC155
21	EEO	CC224	GÉNEROS, FORMATOS Y PROGRAMAS TELEVISIVOS	4	3	2	-----	
22	EEO	CC240	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	4	3	2	132 Crds	
23	EEO	CC193	PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS	4	3	2	ANÁLISIS DE PÚBLICOS Y DEMANDAS	CC201
24	EEO	CC194	TALLER DE RELACIONES PÚBLICAS	3	2	2	PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS	CC193
25	EEO	CC241	ENFOQUE CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	4	3	2	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	CC240
26	EEO	CC202	TALLER DE MARKETING	3	2	2	FUNDAMENTOS DE MARKETING	CC199
27	EEO	CC225	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO ESPECIALIZADO	4	3	2	REDACCIÓN PERIODÍSTICA GENERAL	CC220
28	EEO	CC226	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	4	3	2	REDACCIÓN PERIODÍSTICA GENERAL	CC220
29	EEO	CC242	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	3	3	2	ENFOQUE CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	CC241
30	EEO	CC227	PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA Y TELEVISIVA	4	3	2	GÉNEROS Y FORMATOS Y PROGRAMAS EN TELEVISIÓN	CC224
31	EEO	CC228	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	4	2	2	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	CC242
32	EEO	CC158	SEMIÓTICA Y DISCURSO AUDIOVISUAL	3	2	2	SISTEMAS Y MODELOS DE COMUNICACIÓN	CC152
33	EEO	CC198	EMPRENDIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES	4	3	2	-----	
34	EEO	CC229	PERIODISMO Y CIUDADANÍA	3	2	2	ÉTICA PERIODÍSTICA	CC221
35	EEO	CC230	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICO	4	3	2	-----	
36	EEO	ME201	ESTADÍSTICA (2017)	4	3	2	MATEMATICA I	ME901
TOTAL				132				